

LeasePlan

Lidera la transición hacia un modelo de transporte sostenible

España



What's next?
leaseplan.es

Índice

1. Introducción	3
2. La madurez del sector VE en España	4
3. Madurez de la infraestructura para VE en España	5
4. ¿Cuál ha sido la evolución en los últimos años?	6
5. ¿Cuáles son los objetivos para los próximos años?	7
6. Conclusiones	8



1. Introducción

El transporte es el factor que más rápidamente está contribuyendo al cambio climático. Solo en la Unión Europea, los datos revelan que **representa una cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero**. Si trasladamos esto a la radiografía nacional, el transporte es el causante de un 25% del total de las emisiones de CO₂.

Así lo reflejan los datos ofrecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), incluidos en el último **informe interactivo del sistema Español de Inventario de Emisiones**. En otras palabras, si queremos mejorar la calidad del aire que respiramos, urge redirigir un sector altamente contaminante hacia alternativas más sostenibles.

En este sentido, el canal empresas en general y, el renting en particular, juegan un papel crucial. Un análisis realizado por la Federación Europea de Transporte y Medio Ambiente (T&E) y que cuenta con el apoyo de ECODES, concluye que un coche de empresa hace, de media anualmente, el doble de kilómetros que uno privado. Por lo tanto, **los vehículos de empresa son responsables de más de dos tercios (72%) de las emisiones de CO₂** de los automóviles de nueva matriculación. Esto representa el 2% del total del país.

Si tenemos en cuenta que, aproximadamente el 50% de los vehículos que circulan en la actualidad son vehículos de empresa (gran parte de los cuales se corresponden con un renting, **según datos de la AER**), parece evidente que las distintas compañías de nuestro tejido empresarial juegan un papel fundamental a la hora de liderar la transición hacia un modelo de transporte más sostenible.

Apostar por una flota de bajas emisiones es la forma más lógica de reducir la huella global de emisiones de una empresa y, de paso, contribuir a la lucha contra el cambio climático. De hecho, los datos revelan que el renting de vehículos eléctricos se está incrementando y convirtiéndose en una de las opciones más usadas por las compañías, tanto en turismos como en comerciales ligeros.

Está claro que el futuro de la conducción está altamente ligado a la electromovilidad. Sin embargo, para que cada vez más usuarios y empresas se animen a renovar sus hábitos de desplazamiento y la tendencia sea apostar por la electrificación, **es necesario tratar ciertos aspectos técnicos, tecnológicos y administrativos** que deben evolucionar y en los que es necesario hacer hincapié.

En esta guía vamos a abordar cuestiones como la madurez del sector de los vehículos eléctricos en España, la madurez de la infraestructura de recarga, cómo ha sido su evolución a lo largo de estos últimos años y cuáles son las previsiones de cara a las próximas décadas. **Analizar y comprender todas estas cuestiones es crucial para seguir avanzando en los objetivos de una movilidad sostenible.**

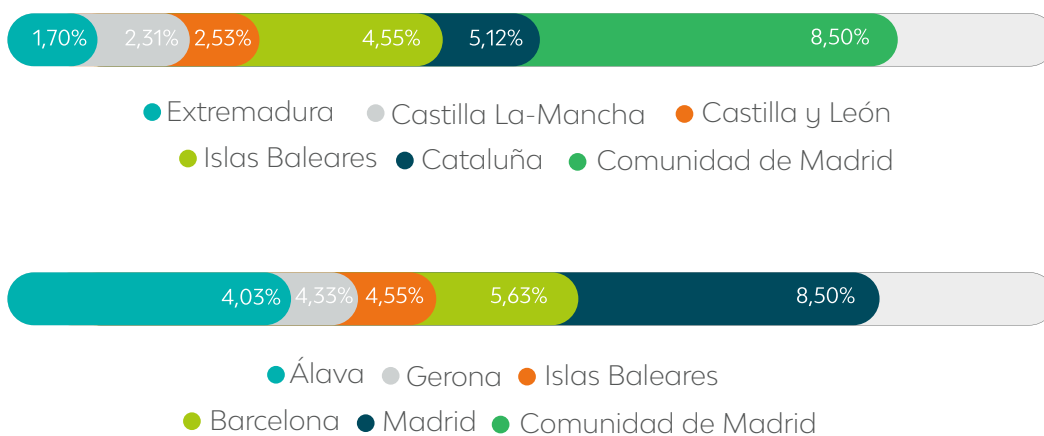


2. La madurez del sector del VE en España

Según datos facilitados por 'Estamos Seguros', al cierre de 2022, por las carreteras españolas rodaban un total de 1,1 millones de turismos electrificados, es decir, eléctricos o híbridos. Es evidente que, en los últimos años, España ha ido evolucionando hacia un mercado más electrificado, así como a un mayor desarrollo de las infraestructuras.

Si bien todavía queda camino por recorrer para alcanzar los objetivos deseables en ambos casos para cumplir con lo establecido por el **programa 'Fit for 55' de la UE**, se trata de un avance sostenido que seguirá creciendo en los próximos años. Del total mencionado de turismos electrificados en España, **un total de 183.961 son eléctricos puros**.

Por regiones, la Comunidad de Madrid cuenta con el mayor volumen de vehículos electrificados, con un 8,5% del parque móvil. Le siguen Cataluña (5,12%) e Islas Baleares (4,55%). En el lado opuesto, Extremadura (1,70%), Castilla-La Mancha (2,31%) y Castilla y León (2,53%) tienen un menor número de coches electrificados. Por provincias, acaparan todo el protagonismo del parque territorial Madrid (8,5%), Barcelona (5,63%), Islas Baleares (4,55%), Gerona (4,33%) y Álava (4,03%).



Fuente: La Vanguardia

En base a todos estos datos, **la sexta edición del EV Readiness Index 2023** (Índice de preparación para el VE) publicado por LeasePlan revela que España ocupa el **puesto 18 en el ranking general de preparación al vehículo eléctrico por países**. Según este informe, en 2022 se matricularon un total de 78.333 vehículos electrificados en nuestro país, lo que supone un 10% de cuota de mercado del total del parque automovilístico. De estos, el 39% correspondió vehículos totalmente eléctricos, con 30.545 vehículos.

3. Madurez de la infraestructura para el VE en España

Para conocer el panorama actual de la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en España hemos de poner la vista en el **'Mapa de Infraestructuras de Recarga de Acceso Público de España'** publicado por ANFAC y FACONAUTO originalmente en 2021. Este estudio ha sido convenientemente actualizado a los nuevos objetivos de reducción de emisiones del 'Fit For 55' en agosto de 2023.

Según revelan **los datos de las patronales**, a octubre de este año había instalados un total de **25.180 puntos de recarga públicos para coche eléctrico en todo el país**. A estos postes operativos hay que sumar 8.869 que aún no están prestando servicio, pero lo harán pronto. Esto revela que la infraestructura de recarga avanza positivamente hacia la consecución de los exigentes objetivos europeos, aunque todavía necesite de un impulso.

En especial, la recarga de alta potencia, ya que el 26% de la infraestructura de recarga de acceso público en España corresponde a **carga con potencias superiores a los 22 kW**, una cifra algo baja para vehículos completamente eléctricos. A cierre de 2022, de los 18.128 puntos de recarga de acceso público que tenía España, el 3,8 % eran de recarga de alta potencia (≥ 150 kW).

En base a estos datos, ambas asociaciones reiteran la **necesidad de nuevas medidas y herramientas para acelerar la electromovilidad en España**. Es importante teniendo en cuenta que el nuevo Reglamento europeo de infraestructura para los combustibles alternativos (AFIR) establece unos objetivos vinculantes de despliegue para cada uno de los Estados Miembros. Entre sus propuestas destacan una plataforma de información, agilidad en las ayudas públicas o simplificación de las trabas administrativas.



4. ¿Cuál ha sido la evolución en los últimos años?

Como refleja el EV Readiness Index 2023, **la preparación general para el vehículo eléctrico aumentó en 2022 un 12%** (72 puntos adicionales) en todos los países objeto de análisis. Esto pone de manifiesto una mejora general de la madurez del VE en toda Europa. Por su parte, la madurez del mercado del VE aumentó un 19% (42 puntos) en toda Europa, mostrando una mejora general de la penetración del VE en los países europeos.

En el caso del mercado español, **los datos de ANFAC a octubre de este año** señalan que **la cifra de eléctricos matriculados ha aumentado en 42.634 unidades**. En el caso de los vehículos electrificados en general, hablamos de un total de 88.067 vehículos, mejorando los registros del año anterior. Según las exigencias de reducción de emisiones impuestas por Bruselas, la cifra debería ser de 190.000 ventas de este tipo de vehículos para todo el ejercicio 2023, objetivo que se ha visto truncado por la situación que atraviesa el sector de la automoción.

Con respecto a la infraestructura de recarga, el EV Readiness Index 2023 refleja una mejora considerable, con **un aumento del 43% (45 puntos) en toda Europa**. De cara al futuro, será esencial que los Gobiernos locales, nacionales y europeos inviertan en infraestructuras de recarga para garantizar que la disponibilidad de puntos crezca de forma proporcional de la creciente demanda.

En el caso de España, con los datos del Mapa de Infraestructuras de Recarga, si comparamos el estudio original con la versión actualizada a 2023, podemos apreciar cómo, **en dos años, se han instalado 8.726 nuevos puntos de recarga**. Si bien la cuota de mercado ha crecido solo 2 puntos porcentuales, hasta septiembre de 2023 se han instalado 7.052 nuevos puntos de recarga públicos. Esto refleja el fuerte impulso que ha recibido la infraestructura española en los últimos meses.

Por ahora, nuestro país se mantiene en los puestos de cola del desarrollo de infraestructura de recarga de acceso público en el ranking de Europa. Sin embargo, se prevé que **la apuesta decidida de por la electrificación nos acerque a la media europea a lo largo de esta década**.

5. ¿Cuáles son los objetivos para los próximos años?

Los objetivos de descarbonización del transporte están claros en el seno de la Unión Europea. La UE ya han ratificado su intención de que **en 2035 se dejen de vender modelos nuevos de combustión interna** y, como parte del paquete 'Fit for 55' para lograr la neutralidad de carbono en 2050, la ley también introduce objetivos más estrictos para los años venideros.

Más concretamente, **en 2030, los fabricantes de automóviles deberán reducir las emisiones de CO₂** en un 55% de los turismos nuevos y en un 50% para las furgonetas. Por otra parte, la normativa Euro 7 está prevista para entrar en vigor en 2028 con más restricciones para los modelos gasolina y diésel. Todas estas novedades implican nuevos retos de movilidad sostenible tanto para las administraciones públicas como los fabricantes de automóviles.

En España, el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)** recoge como objetivo que, en 2023, rueden por nuestras carreteras 250.000 vehículos eléctricos; así como que haya instalados más de 100.000 puntos de recarga pública. Si miramos un poco más lejos, **la meta es alcanzar los cinco millones de coches eléctricos para 2030.**



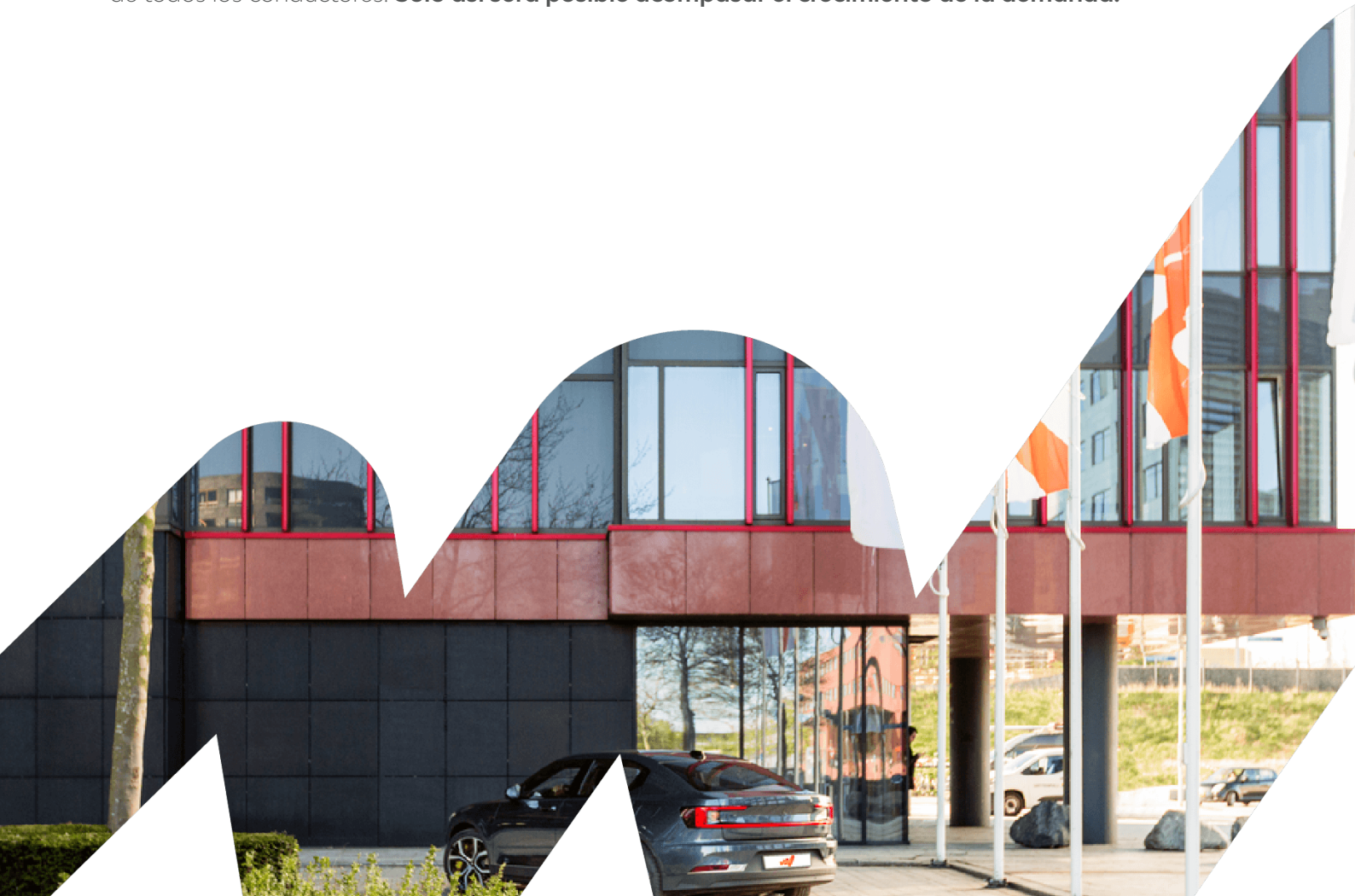
Conclusión

Como habrás podido comprobar a lo largo del texto, **España avanza algo lenta en la madurez y evolución del mercado de vehículos eléctricos** con respecto a otros países europeos, pero podemos ver un crecimiento sostenido que aumenta año tras año. En este sentido, son regiones líderes Alemania, Reino Unido y Países Bajos, que se sitúan por encima de la media europea.

Los datos también evidencian que **España continúa con su desarrollo de infraestructura de recarga**, aunque sensiblemente por debajo de las cifras del entorno europeo. En definitiva, nuestro país avanza decidido hacia la electrificación, de eso no cabe duda, pero será necesario un impulso adicional para poder cumplir con los objetivos exigidos.

Cuando se fijan objetivos muy exigentes, **el avance debe de ser una carrera de fondo, no un sprint puntual**. Los fabricantes de automóviles están cumpliendo su parte, con más de 200 nuevos vehículos electrificados en los últimos años. De igual forma, las compañías de renting estamos aumentando nuestras flotas más sostenibles, con cada vez más opciones para el cliente.

Solo falta que la Administración haga también su parte. Las autoridades europeas y nacionales deben seguir apostando por este mercado, con incentivos a la compra de vehículos sostenibles y garantizando una sólida infraestructura de recarga pública que esté a disposición de todos los conductores. **Solo así será posible acomodar el crecimiento de la demanda.**



The background features a large, abstract graphic composed of several overlapping, rounded, wavy shapes in various shades of orange and yellow. These shapes create a sense of movement and depth, with some appearing more prominent than others. The overall color palette is warm and vibrant.

LeasePlan

What's next?